

2018-2023年中国汽车音响 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国汽车音响市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/27802973WP.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国汽车音响市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了汽车音响行业相关概述、中国汽车音响产业运行环境、分析了中国汽车音响行业的现状、中国汽车音响行业竞争格局、对中国汽车音响行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车音响产业发展前景与投资预测。您若想对汽车音响产业有个系统的了解或者想投资汽车音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乘用车在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品，包括驾驶员座位在内，乘用车最多不超过9个座位。乘用车分为以下11种车型。主要有：普通乘用车、活顶乘用车、高级乘用车、小型乘用车、敞篷车、舱背乘用车、旅行车、多用途乘用车、短头乘用车、越野乘用车、专用乘用车。

据博思数据发布的《2018-2023年中国汽车音响市场深度调研与投资前景研究报告》表明：

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
汽车销量_累计值(万辆)	1421.6	745.9	2956.7	2066.3	1241.5	713
汽车产销率_累计值(%)	99.8	101.1	98.8	99	98.1	97.5
汽车产销率比上年同期增减(百分点)	1.6	3.9	0.5	0.2	-0.7	-1.5
汽车期末库存比年初增减(%)	3	-16.2	16.5	13	23.1	17.5

汽车音响最早应用到汽车上的时候，是在二十世纪六十年代后期，从单一的收音功能，发展到今天的多功能，将来就是多媒体系统的天下。汽车音响这一个新兴行业，发达国家已有四十年的历史，在中国尽管起步较迟，也有二十几年。汽车音响制造行业，衍生了汽车音响后市场的改装行业，前者的兴盛，带来了后者的兴旺，相得益彰。中国经济持续高速发展，汽车的需求量迅速增长，汽车音响的发展也迎来了新的机遇。通过各种途径，先锋、索尼、建伍、狮龙等国外品牌率先进入国内市场；之后，阿尔派、歌乐、蓝宝、来福、松下等诸多品牌更是蜂拥而至。单碟CD机、多碟CD组合、功放、喇叭、低音炮等前所未有的高档商品，在以质量、技术、功能、音响效果等卖点的支持下，随着汽车拥有量快速增长，带来了兴旺的销售与安装。国内需求的持续升温，为国外品牌带来了丰厚的利润，除了把产品扩张外，其中，阿尔派、松下等更把工厂设到了国内。汽车音响从家用音响发展起来，从AM收音机到AM/FM收音机，再有磁带收音机，现在发展到CD机、MD机、电视机、DVD机。总之随着家用音响的发展，汽车音响已发展到多功能、数字化、高性能、大功率，越来越接近家用音

响的效果。

汽车音响市场主要分为两大块：一是原厂配套市场，它是指汽车厂家在汽车的生产过程中OEM（代工生产）某个品牌作为其汽车音响的标准配置；二是零售配套市场，是指面对消费者的终端零售市场，主要是汽车音响专卖店，其中原厂配套占了大部分的市场份额。汽车产销量的迅速上升和汽车音响系统的升级换代迅速拉升了整体市场规模。其中，中高端汽车音响市场成为拉动市场增长的主力军。

报告目录：

第一章 全球汽车音响市场调研

1.1 全球汽车音响市场调研

1.1.1 2017年全球汽车音响需求分析

1.1.2 2017年欧美汽车音响需求分析

1.1.3 2018-2024年全球汽车音响产量预测

1.1.4 2017年中外汽车音响市场对比

1.2 德国汽车音响市场调研

1.2.1 2017年德国汽车音响行业调研

1.2.2 2017年德国汽车音响销量分析

1.2.3 2018-2024年德国汽车音响销量预测

1.3 日本汽车音响市场调研

1.3.1 2017年日本汽车音响产量分析

1.3.2 2017年日本汽车音响销量分析

1.3.3 2018-2024年日本汽车音响销量预测

1.4 美国汽车音响市场调研

1.4.1 2017年美国汽车音响销量分析

1.4.2 2017年美国汽车音响市场预测

1.4.3 2018-2024年美国汽车音响销量预测

1.5 韩国汽车音响市场调研

1.5.1 2017年韩国汽车音响行业调研

1.5.2 2017年韩国汽车音响发展形势

1.5.3 2018-2024年韩国汽车音响销量预测

第二章 国内外汽车行业调研

2.1 国际汽车工业现状

2.1.1 世界汽车行业的供应链结构分析

2.1.2 2016年世界汽车行业发展现状

2.1.3 全球经济对全球汽车产业的影响

2.1.4 全球汽车制造业发展新趋向

2.2 中国汽车工业发展分析

2.2.1 改革开放30年民族汽车工业的发展

2.2.2 2017年中国汽车行业回顾及其展望

2.2.3 2017年我国汽车产销及进出口分析

2.2.4 2017年我国汽车行业产量数据分析

2.2.5 2017年汽车工业重点企业经济效益

2.2.6 2017年全球经济与汽车行业的分析

2.3 2017年轿车市场销量分析

2.3.1 2017年前十大轿车销量排行榜

2.3.2 2017年我国轿车销量情况分析

2.3.3 2017年自主品牌轿车销量分析

2.3.4 2017年我国轿车销量数据分析

2.3.5 2017年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车音响市场发展分析

3.1 汽车音响行业调研

3.1.1 我国汽车音响行业现状分析

3.1.2 2017年汽车音响市场发展势头

3.1.3 2017年汽车音响产量及进出口分析

3.1.4 2017年全球经济对汽车音响的影响

3.1.5 2017年汽车音响行业发展空间分析

3.2 我国汽车音响市场调研

3.2.1 2015年汽车音响市场调研

3.2.2 2016年汽车音响市场调研

3.2.3 2017年汽车音响市场调研

3.2.4 2017年主流汽车音响市场的发展

3.2.5 2017年汽车音响市场的走向分析

3.3 2017年我国汽车音响进出口分析

3.3.1 2017年我国汽车音响进出口分析

3.3.2 2017年品牌汽车音响的出口分析

3.3.3 2017年汽车音响的进口情况分析

3.3.4 2017年我国汽车音响出口欧美情况

3.3.5 2017年中国汽车音响出口欧美形势

第四章 2014-2017年中国汽车音响产业运行状况分析

4.1 2014-2017年中国汽车音响产业概述

4.1.1 2014-2017年中国汽车音响产业发展现状

4.1.2 2014-2017年中国汽车音响产业产量分析

4.1.3 2014-2017年中国汽车音响产业技术发展动向

4.1.4 2014-2017年中国汽车音响产业品牌发展分析

4.2 2014-2017年中国汽车音响产业市场供需状况分析

4.2.1 2014-2017年中国汽车音响产业产品供给能力分析

4.2.2 2014-2017年中国汽车音响产业市场需求状况分析

4.2.3 2014-2017年中国汽车音响产业市场供需总体态势

4.2.4 中国汽车音响产业发展存在的问题分析

第五章 2014-2017年中国汽车音响产业主要经济指标分析

5.1 2014-2017年中国汽车音响产业工业总产值分析

5.1.1 2014-2017年中国汽车音响产业工业总产值分析

5.1.2 不同规模企业工业总产值分析

5.1.3 不同所有制企业工业总产值比较

5.2 2014-2017年中国汽车音响产业市场销售收入分析

5.2.1 2014-2017年中国汽车音响产业市场总销售收入分析

5.2.2 不同规模企业总销售收入分析

5.2.3 不同所有制企业总销售收入比较

5.3 2014-2017年中国汽车音响产业产品成本费用分析

5.3.1 2014-2017年中国汽车音响产业成本费用总额分析

5.3.2 不同规模企业销售成本比较分析

5.3.3 不同所有制企业销售成本比较分析

5.4 2014-2017年中国汽车音响产业利润总额分析

5.4.1 2014-2017年中国汽车音响产业利润总额分析

5.4.2 不同规模企业利润总额比较分析

5.4.3 不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车市场竞争分析

6.1 中国汽车市场竞争格局

6.1.1 2017年中国汽车市场竞争分析

6.1.2 2017年中外汽车品牌竞争分析

6.1.3 2017年我国汽车市场竞争分析

6.2 我国汽车音响市场竞争分析

6.2.1 2017年汽车音响市场竞争格局

6.2.2 2017年竞争影响价格走势分析

6.2.3 2017年汽车音响行业竞争策略

6.3 2017年中国主要地区汽车音响市场调研

6.3.1 2017年北京汽车音响市场调研

6.3.2 2017年上海汽车音响市场调研

6.3.3 2017年广州汽车音响市场调研

6.3.4 2017年深圳汽车音响市场调研

6.3.5 2017年沈阳汽车音响市场调研

6.3.6 2017年其他主要城市汽车音响市场调研

第七章 汽车音响行业竞争格局分析

7.1 行业竞争结构分析

7.1.1 现有企业间竞争

7.1.2 潜在进入者分析

7.1.3 替代品威胁分析

7.1.4 供应商议价能力

7.1.5 客户议价能力

7.2 行业集中度分析

7.2.1 市场集中度分析

7.2.2 企业集中度分析

7.2.3 区域集中度分析

7.3 中国汽车音响行业竞争格局综述

7.3.1 汽车音响行业集中度

7.3.2 汽车音响行业竞争程度

7.3.3 汽车音响企业与品牌数量

7.3.4 汽车音响行业竞争格局分析

7.4 2017年汽车音响行业竞争格局分析

7.4.1 2017年国内外汽车音响竞争分析

7.4.2 2017年我国汽车音响市场竞争分析

7.4.3 2017年我国汽车音响市场集中度分析

7.4.4 2018-2024年国内主要汽车音响企业动向

第八章 汽车音响企业竞争策略分析

8.1 汽车音响市场竞争策略分析

8.1.1 汽车音响市场增长潜力分析

8.1.2 汽车音响主要潜力品种分析

8.1.3 现有汽车音响产品竞争策略分析

8.1.4 潜力汽车音响品种竞争策略选择

8.1.5 典型企业产品竞争策略分析

8.2 汽车音响企业竞争策略分析

8.2.1 全球经济对汽车音响行业竞争格局的影响

8.2.2 全球经济后汽车音响行业竞争格局的变化

8.2.3 2018-2024年我国汽车音响市场竞争趋势

8.2.4 2018-2024年汽车音响行业竞争格局展望

8.2.5 2018-2024年汽车音响行业竞争策略分析

8.2.6 2018-2024年汽车音响企业竞争策略分析

第九章 国外汽车音响品牌竞争分析

9.1 美国重点汽车音响企业

9.1.1 莱福

9.1.2 奥迪欧

9.1.3 波士顿

9.1.4 MTX

9.2 日本重点汽车音响企业

9.2.1 JVC

9.2.2 先锋

9.2.3 歌乐

9.2.4 阿尔派

9.3 欧洲重点汽车音响企业

9.3.1 英国曼琴MACROM

9.3.2 德国蓝宝

9.3.3 法国FOCAL

第十章 国内汽车音响企业竞争分析

10.1 先锋高科技(上海)有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 竞争优势分析

10.1.3 经营状况

10.1.4 投资前景

10.2 信华精机有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 竞争优势分析

10.2.3 经营状况

10.2.4 投资前景

10.3 东莞歌乐东方电子有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 竞争优势分析

10.3.3 经营状况

10.3.4 投资前景

10.4 上海现代摩比斯汽车零配件有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 竞争优势分析

10.4.3 经营状况

10.4.4 投资前景

10.5 延锋伟世通汽车电子有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 竞争优势分析

10.5.3 经营状况

10.5.4 投资前景

10.6 现代高新电子（天津）有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 竞争优势分析

10.6.3 经营状况

10.6.4 投资前景

10.7 上海建伍电子有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 竞争优势分析

10.7.3 经营状况

10.7.4 投资前景

10.8 深圳市航盛电子股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 竞争优势分析

10.8.3 经营状况

10.8.4 投资前景

10.9 江苏天宝汽车电子有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 竞争优势分析

10.9.3 经营状况

10.9.4 投资前景

10.10 丹东阿尔派电子有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 竞争优势分析

10.10.3 经营状况

10.10.4 投资前景

第十一章 汽车音响行业发展趋势分析

- 11.1 我国汽车音响行业前景与机遇分析
 - 11.1.1 我国汽车音响行业趋势预测
 - 11.1.2 先进汽车音响趋势预测分析
 - 11.1.3 2017年汽车音响的发展机遇分析
 - 11.1.4 全球经济为汽车音响带来的机遇
- 11.2 2017年汽车行业发展分析
 - 11.2.1 2017年汽车行业发展形势分析
 - 11.2.2 2017年汽车行业总体增速预测
 - 11.2.3 2017年汽车市场格局变化预测
 - 11.2.4 2017年汽车行业复苏时间预测
- 11.3 2018-2024年中国汽车音响市场趋势分析
 - 11.3.1 2014-2017年汽车音响市场趋势总结
 - 11.3.2 2018-2024年汽车音响发展趋势分析
 - 11.3.3 2018-2024年汽车音响市场发展空间
 - 11.3.4 2018-2024年汽车音响产业政策趋向
 - 11.3.5 2018-2024年汽车音响技术革新趋势
 - 11.3.6 2018-2024年汽车音响价格走势分析
 - 11.3.7 2018-2024年国际环境对行业的影响

第十二章 未来汽车音响行业发展预测

- 12.1 2018-2024年国际汽车音响市场预测
 - 12.1.1 2018-2024年全球汽车音响行业产值预测
 - 12.1.2 2018-2024年全球汽车音响市场需求前景
 - 12.1.3 2018-2024年全球汽车音响市场价格预测
- 12.2 2018-2024年国内汽车音响市场预测
 - 12.2.1 2018-2024年国内汽车音响行业产值预测
 - 12.2.2 2018-2024年国内汽车音响市场需求前景
 - 12.2.3 2018-2024年国内汽车音响市场价格预测
 - 12.2.4 2018-2024年国内汽车音响行业集中度预测

第十三章 汽车音响行业投资现状分析

- 13.1 2016年汽车音响行业投资情况分析

- 13.1.1 2016年总体投资及结构
- 13.1.2 2016年投资规模情况
- 13.1.3 2016年投资增速情况
- 13.1.4 2016年分行业投资分析
- 13.1.5 2016年分地区投资分析
- 13.1.6 2016年外商投资情况
- 13.2 2017年汽车音响行业投资情况分析
 - 13.2.1 2017年总体投资及结构
 - 13.2.2 2017年投资规模情况
 - 13.2.3 2017年投资增速情况
 - 13.2.4 2017年分行业投资分析
 - 13.2.5 2017年分地区投资分析
 - 13.2.6 2017年外商投资情况

第十四章 汽车音响行业投资环境分析

- 14.1 经济发展环境分析
 - 14.1.1 2017年我国宏观经济运行情况
 - 14.1.2 2018-2024年我国宏观经济形势分析
 - 14.1.3 2018-2024年投资前景及其影响预测
- 14.2 政策法规环境分析
 - 14.2.1 汽车音响行业政策环境
 - 14.2.2 国内宏观政策对其影响
 - 14.2.3 行业产业政策对其影响
- 14.3 社会发展环境分析
 - 14.3.1 国内社会环境发展现状
 - 14.3.2 2017年社会环境发展分析
 - 14.3.3 2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十五章 汽车音响行业投资机会与风险

- 15.1 汽车音响行业投资效益分析
 - 15.1.1 2014-2017年汽车音响行业投资状况分析
 - 15.1.2 2018-2024年汽车音响行业投资效益分析

- 15.1.3 2018-2024年汽车音响行业投资前景预测
- 15.1.4 2018-2024年汽车音响行业的投资方向
- 15.1.5 2018-2024年汽车音响行业投资的建议
- 15.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析
- 15.2 影响汽车音响行业发展的主要因素
 - 15.2.1 2018-2024年影响汽车音响行业运行的有利因素分析
 - 15.2.2 2018-2024年影响汽车音响行业运行的稳定因素分析
 - 15.2.3 2018-2024年影响汽车音响行业运行的不利因素分析
 - 15.2.4 2018-2024年我国汽车音响行业发展面临的挑战分析
 - 15.2.5 2018-2024年我国汽车音响行业发展面临的机遇分析
- 15.3 汽车音响行业投资前景及控制策略分析
 - 15.3.1 2018-2024年汽车音响行业市场风险及控制策略
 - 15.3.2 2018-2024年汽车音响行业政策风险及控制策略
 - 15.3.3 2018-2024年汽车音响行业经营风险及控制策略
 - 15.3.4 2018-2024年汽车音响行业技术风险及控制策略
 - 15.3.5 2018-2024年汽车音响同业竞争风险及控制策略
 - 15.3.6 2018-2024年汽车音响行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车音响行业投资规划建议研究

- 16.1 汽车音响行业投资前景研究
 - 16.1.1 战略综合规划
 - 16.1.2 技术开发战略
 - 16.1.3 业务组合战略
 - 16.1.4 区域战略规划
 - 16.1.5 产业战略规划
 - 16.1.6 营销品牌战略
 - 16.1.7 竞争战略规划
- 16.2 对我国汽车音响品牌的战略思考
 - 16.2.1 企业品牌的重要性
 - 16.2.2 汽车音响实施品牌战略的意义
 - 16.2.3 汽车音响企业品牌的现状分析
 - 16.2.4 我国汽车音响企业的品牌战略

- 16.2.5 汽车音响品牌战略管理的策略
- 16.3 汽车音响行业投资规划建议研究
 - 16.3.1 2017年汽车用品行业投资规划建议
 - 16.3.2 2017年汽车音响行业投资规划建议
 - 16.3.3 2018-2024年汽车音响行业投资规划建议
 - 16.3.4 2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录

- 图表：汽车音响行业特点
- 图表：汽车音响行业生命周期
- 图表：汽车音响行业产业链分析
- 图表：2013-2017年汽车音响行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年汽车音响行业市场规模预测
- 图表：中国汽车音响行业盈利能力分析
- 图表：中国汽车音响行业运营能力分析
- 图表：中国汽车音响行业偿债能力分析
- 图表：中国汽车音响行业发展能力分析
- 图表：中国汽车音响行业经营效益分析
- 图表：2013-2017年汽车音响重要数据指标比较
- 图表：2013-2017年中国汽车音响行业销售情况分析
- 图表：2013-2017年中国汽车音响行业利润情况分析
- 图表：2013-2017年中国汽车音响行业资产情况分析
- 图表：2013-2017年中国汽车音响竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国汽车音响产能预测
- 图表：2018-2024年中国汽车音响消费量预测
- 图表：2018-2024年中国汽车音响市场趋势分析
- 图表：2018-2024年中国汽车音响市场价格走势预测
- 图表：2018-2024年中国汽车音响趋势预测分析
- 图表：区域投资前景规划
- 略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/27802973WP.html>